

The background is a complex network of light blue line art icons on a blue gradient background. The icons include: a sun with rays at the top; two birds on a branch; a cloud; a power plug; a lightbulb with a plant inside; a hand pointing to a switch labeled 'AUS'; a hand holding a seedling; a window; a hand plugging a cord into a wall outlet; a kettle; a bus; a radiator; a hand holding an apple; a pot on a stove; a farmer in overalls holding an apple; a bicycle; a person on a bicycle; a dog on a bicycle; a heart; a recycling symbol; a circular arrow; and a circular logo with 'TIROL 2050 energieautonom'.

Doppel
Plus

Vorteile nützen. Klima schützen.

TIROL
2050
energieautonom

Corporate Design Manual

Mehr als nur ein Logo!	3
Das Logo	4
Das Kombilogo	6
Partnerlogos	8
Die Farben	10
Die Illustrationen	12
Die Schriftarten	14
Logoplacement & Anwendungen	16
Kontakt	22

Mehr als nur ein Logo

Viele einzelne Faktoren bestimmen das Erscheinungsbild. Die Gesamtheit aller Aspekte, aus denen sich der optische Auftritt eines Unternehmens in der Öffentlichkeit zusammensetzt, ergibt das sogenannte Corporate Design.

Die Auswahl und Anwendung von Schriften, Farben und Formaten sind nicht dem Zufall überlassen, sondern Teil einer behutsam gewählten und wohl überlegten Gesamtstrategie.

Das Corporate Design positioniert **DoppelPlus** eindeutig durch eine immer wiederkehrende, einheitliche und unverwechselbare Gestaltungsform gegenüber Partnern, Mitarbeitern und der gesamten Öffentlichkeit.

Um das optische Erscheinungsbild konsequent zu verfolgen, steht dieses Manual als Hilfsmittel zur Verfügung. Das Corporate Design Manual enthält Richtlinien für die Verwendung der wesentlichen Kennzeichen und ist verbindlich für alle Auftritte einzusetzen.

Dieses Corporate Design Manual richtet sich an alle, die mit der Umsetzung des Corporate Designs von DoppelPlus betraut werden.

Das Logo

Das Logo wird in seiner Grundform in Blau verwendet. In Anwendungen wird es auch Orange auf blauem vollflächigem Hintergrund angewendet. Die dominante Farbe sollte immer Blau sein! Auf Fotos ist daher die Anwendung wenn möglich in Blau vorzuziehen.

Das Logo sollte möglichst mit Slogan verwendet werden, dieser steht einzelig darunter oder zweizeilig rechts. Je kleiner das Logo verwendet wird, umso eher ist die zweizeilige Variante zwecks Lesbarkeit vorzuziehen.



Vorteile nützen. **Klima schützen.**



Vorteile nützen. Klima schützen.



Vorteile nützen.
Klima schützen.



Vorteile nützen.
Klima schützen.



Mindestgröße des Logos
10 mm





Vorteile nützen.
Klima schützen.



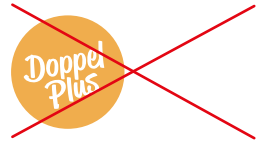
Vorteile nützen.
Klima schützen.

Das Logo wird grundsätzlich farbig angewendet. In bestimmten Fällen wird es aufgrund finanzieller oder technischer Gegebenheiten nicht möglich sein, Werbemittel in Farbe zu drucken. Hier besteht die Möglichkeit auf das Logo in Schwarz bzw. Weiß auszuweichen.

Don'ts

Sämtliche Logo-Ausprägungen dürfen in keiner Art und Weise verändert werden. Verzerrungen, Einfärbungen, Umstellungen innerhalb des Logos sind zu unterlassen.

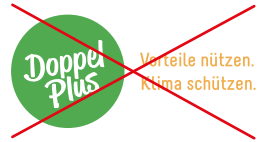
Das orange Logo wird nicht ohne blauen Hintergrund verwendet. Und nicht auf eine andere Farbe gestellt!



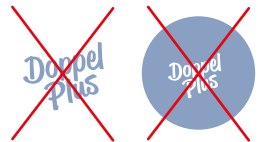
Das Logo darf nicht rotiert, verzerrt oder gestaucht werden!



Das Logo darf farblich nicht verändert werden!



Das Logo darf nicht ohne oder mit verändertem Kreis verwendet werden!



Das farbige Logo darf nicht auf dunkle Farbflächen gestellt werden!



Das Kombilogo

In Anwendungen, die DoppelPlus und Tirol2050 energieautonom gleichermaßen bewerben bzw. wenn die Zusammengehörigkeit ersichtlich sein soll, kann das Kombilogo verwendet werden.

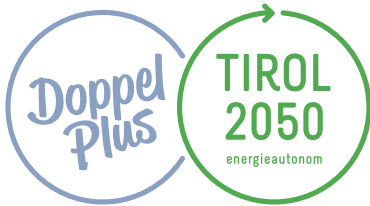
Dieses ist ausschließlich in der hier dargestellten Farbvariante zulässig und sollte möglichst auf Weiß gestellt werden.

DoppelPlus

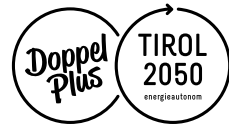
4c

1c

6



Vorteile nützen. Klima schützen.



Mindestgröße des Kombilogos

Das Logo wird grundsätzlich farbig angewendet. In bestimmten Fällen wird es aufgrund finanzieller oder technischer Gegebenheiten nicht möglich sein, Werbemittel in Farbe zu drucken. Hier besteht die Möglichkeit auf das Logo in Schwarz bzw. Weiß auszuweichen.



DOWNLOAD der Logos:
www.doppelplus.tirol/download

Don'ts

Das Logo darf nicht
rotiert, verzerrt oder
gestaucht werden!



Das Logo darf farblich
nicht verändert werden!



Das farbige Logo
darf nicht auf dunkle
Farbflächen gestellt
werden!



Die Tiroler Initiative DoppelPlus
fördert Energieeffizienz und Klimaschutz in
einkommensschwachen Haushalten.

www.doppelplus.tirol



Logoleiste Kompakt

z. B. auf Titelseiten von Prospekten, Roll-ups, Kleinanwendungen



www.doppelplus.tirol

Partnerlogos

Die Logos von Land Tirol, TIROL 2050 energieautonom und Life-ClimAct müssen bei jeder Anwendung platziert werden.

Die Zusatzlogos werden je nach Platz und Umfang des jeweiligen Produktes ebenso eingebaut.

Logoleiste Zusatz

z. B. auf Rückseiten (die Logoleiste Kompakt muss in der selben Anwendung verwendet werden!)

www.doppelplus.tirol



Logoleiste Komplett

z. B. auf Plakaten, Infostand, ... (die zwei Logogruppen dürfen voneinander optisch getrennt werden)



Hauptlogogruppe



Zusatzlogogruppe

Die Farben

Die Hauptfarbe von DoppelPlus ist Blau. Als Akzentfarben werden Orange und Grün verwendet. Das dunkle Blau wird hauptsächlich für die Illustration verwendet, um sich vom Blau abzuheben.



HAUPTFARBE, LOGOFARBE

(= 80 % Farbton der Farbe für Energieeffizienz von TIROL 2050)

CMYK 52/32/12/0

Pantone 7688

RGB 137/160/195

DoppelPlus

10



AKZENTFARBE

(entspricht der Farbe für Energieeffizienz von TIROL 2050)

CMYK 65/40/15/0

Pantone 7689

RGB 103/139/180



AKZENTFARBE, ALTERNATIVE LOGOFARBE

(entspricht der Farbe für Umweltwärme von TIROL 2050)

CMYK 0/35/75/5

Pantone 722

RGB 240/173/77



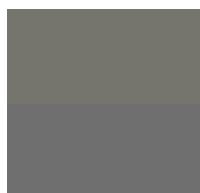
AKZENTFARBE

(entspricht der Hauptfarbe von TIROL 2050)

CMYK 70/5/85/0

Pantone 361

RGB 82/170/80

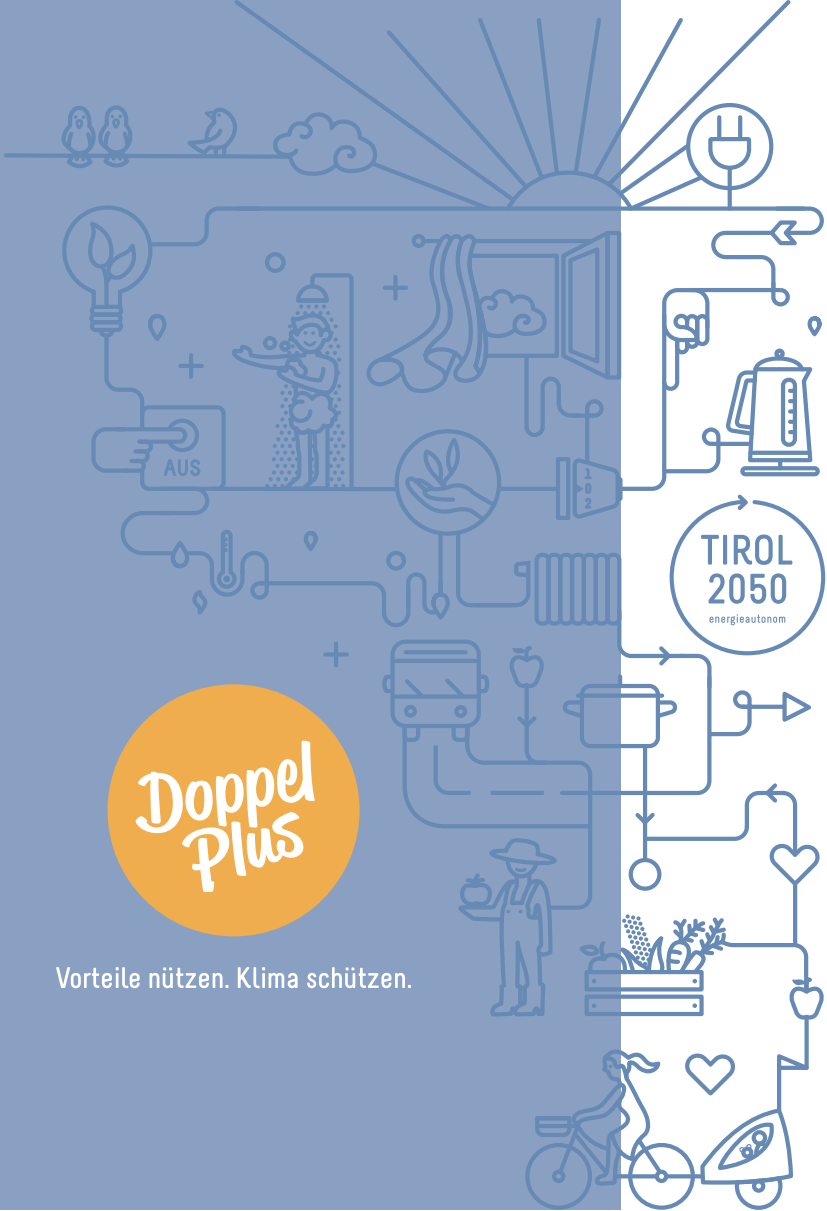


TEXTFARBE

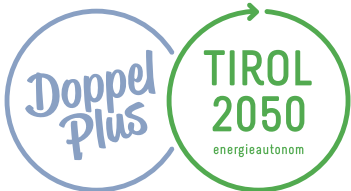
(bei großen Textmengen sowie kleinen und feinen Schriftgraden ist 70% Farbton von Schwarz als Alternative zu bevorzugen)

CMYK 5/25/35/35 oder 0/0/0/70

RGB 118/116/109



Vorteile nützen. Klima schützen.



Vorteile nützen. Klima schützen.

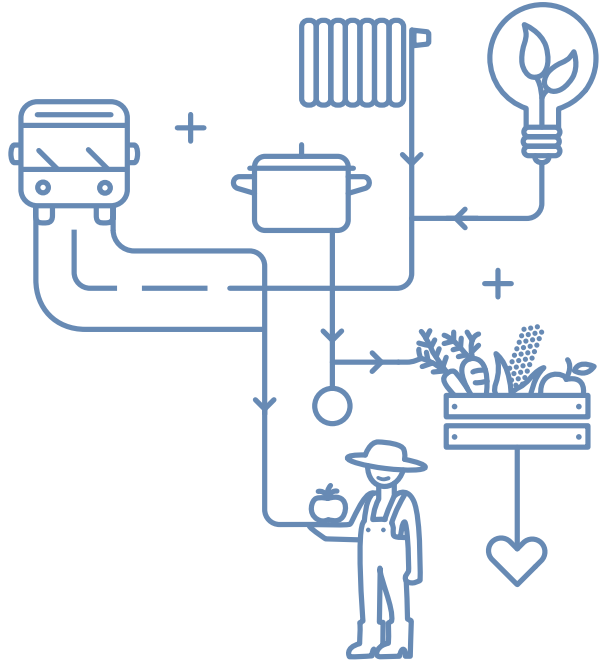
Die Illustrationen



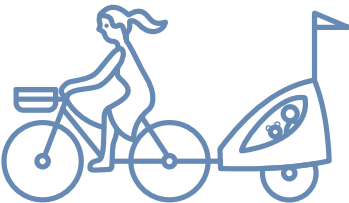
Die Illustrationen werden dunkelblau oder auf Fotos auch in weiß angewendet.

Einzelne Elemente/Versatzstücke der Illustration können entnommen werden. Allerdings ist darauf zu achten, dass die Konturenstärke zueinander gleich bleibt.

Die Illustration können formatfüllend, bis in den Beschnitt verwendet werden. Es wird kein Rahmen um die Illustration gelegt.



DOWNLOAD der Illustrationen:
www.doppelplus.tirol/download



Die Schriftarten

IMAGESCHRIFTEN

Melbourne
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Melbourne
light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Linotype
Centennial
light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Anwendungsbeispiele:

- Logotype
- Geschäftsausstattung
- Plakate
- Flyer
- Broschüren
- Banner
- Anzeigen
- Leitsysteme
- Beschilderung

Anwendungsbeispiele:

→ E-Mails

→ Powerpointdokumente

→ Worddokumente

KORRESPONDENZSCHRIFTEN

Arial Narrow
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Arial Narrow
regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Georgia
regular


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%&?!@

Anwendungsbeispiele

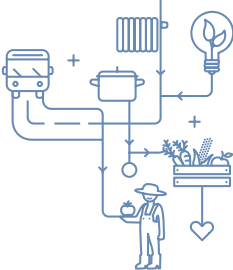
DoppelPlus

16


Briefe



Vorteile nützen.
Klima schützen.



www.doppelplus.tirol



www.doppelplus.tirol



DoppelPlus

Vorteile nützen. Klima schützen.

TIROL 2050

Die Tiroler Initiative DoppelPlus fördert Energieeffizienz und Klimaschutz in einkommenschwachen Haushalten.

www.doppelplus.tirol

WICHTIGSTE BRICKERPERSONEN GESUCHT

Ausbildung zum Energie- & Klimacoach

Früherer Aspekt der Initiative DoppelPlus ist die Ausbildung von 60 Energie- & Klimacoaches.

In einem ersten wichtigen Schritt werden **„BRICKERPERSONEN“** gesucht, das bedeutet, die ein eigenes Einkommen und mindestens Nacheinkommen für die gesamte 60-menschenfamilie verdienen können.

Brickerspersonen können beispielsweise sein:

- Langzeitrentner:innen, Minderrentner:innen oder Ausländer:innen
- Personen mit geringem Einkommen
- Mit mehreren Kindern
- Personen mit gesundheitlichen Einschränkungen
- Personen mit geringem Einkommen

Durch die so. Mitarbeiter:innen von Energie- & Klimaschutz wird Einkommenschwachen Familien vermittelt, welche diese ermöglicht, andere Menschen und auf Angebote zu helfen.

Das **GRUNDGESETZ** wird nicht durch die Energie- & Klimacoaches durchgeführt und ist im Bereich des legitimen Lebens, Wohnens, der Mobilität, Kommunikation, Ernährung.

Bei der individuellen Beratung für die Brickerspersonen im Einkommenschwachen Bereich ist es wichtig, dass sie in Einkommenschwachen Haushalten leben und in Einkommenschwachen Haushalten leben.

BREITE PARTNERSCHAFT

Das von der EU-Kommission von den 12 EU-Programmen gefördernde und auf der fairen Energiepolitik basierende Klimaschutzprogramm Tirol Energie Tirol, Klimaschutz, Caritas und 1400 Projekte von Land Tirol sowie des Tiroler Volkswirtschaftsverbandes. Das Einbringen von Know-How, Strukturen, Netzwerken sowie Geld- und Sachleistungen durch weitere Kooperationspartner wie z. B. die Tiroler Kommunalverbände und die Tiroler Volkswirtschaft, ist auch ein wesentlicher Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg dieser Initiative.



WAS IST DOPPELPLUS?

In Tirol leben rund 100.000 einkommenschwache Personen, die einen überdurchschnittlich hohen Anteil ihres geringen Einkommens für Energie und Mobilität aufwenden müssen. Die Initiative DoppelPlus schließt nun unter dem Motto „Klimafreie Mobilität, Klima schützen“ eine Pilot-Initiative für alle in Tirol eine gerechtere Gestaltung erhalten Menschen in einkommenschwachen Haushalten vorzuleben. Tipps für den Klimaschutz und eine kontinuierliche Energieberatung. Dadurch wird die Haushaltsbudget reduziert, die Lebensqualität sowie das Selbstvertrauen steigt und unser Klima wird durch low-carbon Haushalte etwas weniger CO₂ emittieren geschützt.

DIE ZIELE

- Ausbildungsmaßnahme zum Energie- und Klimacoach für ehrenamtliche Brickerspersonen, Stimmliche Beschäftigungsförderung und eventuelle Weiterbildung in die Klimawirtschaft.
- Zugängliche Beratung der Energieeffizienz und Stärkung des Klimaschutzbewusstseins in einkommenschwachen Haushalten durch Beratung und Sofortmaßnahmen (Startpakete).
- Lebenshilfe und Berufsausbildung zu eigenen Arbeitsmöglichkeiten zur Energieeffizienz sowie Mobilität, Ernährung und Konsumverhalten in Tirol, einkommenschwachen Haushalten.

DOPPELPLUS: FÜR ALLE EIN GEWINN

Einkommenschwache Haushalte - durch Optimierung der Energiekosten und Stärkung eigener Handlungsmöglichkeiten für den Klimaschutz steigt sich die Lebensqualität.

Brickerspersonen - durch eine wertvolle Ausbildung und steuerliche Begünstigung mit perspektivem und gesellschaftlichem Mehrwert.

Fairer Handel - durch Menschen, welche durch Verminderung von CO₂ emittieren und ein besseres Handeln des Klimawandel in Tirol fördern.

WEN WILL DOPPELPLUS ERREICHEN?

- Einkommenschwache Haushalte wie:
 - Mehrfachrentner:innen
 - Kopfrentner:innen
 - Langzeitrentner:innen
 - Mehrfachrentner:innen
 - Menschen mit geringem Einkommen
 - Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen
 - Menschen mit geringem Einkommen

DIE MASSNAHMEN

Die 60 ehrenamtlichen Brickerspersonen werden zunächst in Energie- & Klimacoaches ausgebildet. Diese werden ca. 2.000 Energie- & Klimaschutz in einkommenschwachen Tiroler Haushalten durchführen. Als doppelplus Plus erhalten die Haushalte kostenlose Energie- und Klimacoaching.

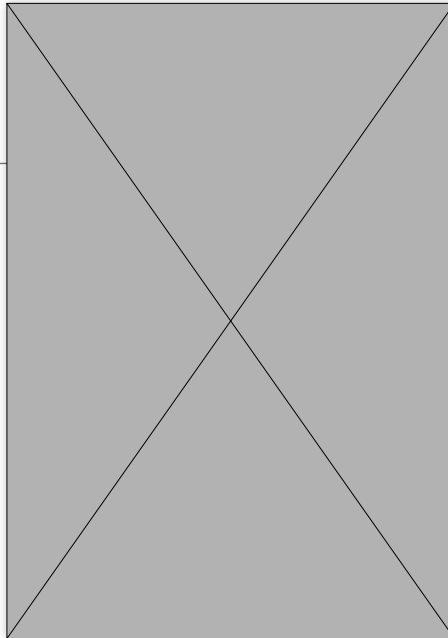
DARÜBER HINAUS

- Stärkung und Einbindung der regionalen Angebote
- Verknüpfung der Themenfelder in Deutschland
- Integration in die Klimawirtschaft
- Aufbau eines stabilen Energie- & Klimaschutz Netzwerkes für die Zukunft

Präsentationen



CD-Manual



Website





ile nützen.
schützen.

Initiative „DoppelPlus“

Effizienz und Klimaschutz für alle

„Klima schützen“ können nun auch **einkommensschwache Tiroler** profitieren. Die Initiative schafft dank **Wohnlagen** – und davon profitieren. Die Initiative schafft dank **Wohnlagen** – für die Umwelt und das eigene Haushaltsbudget.



Download der CD-Daten:
www.doppelplus.tirol/download

